



Plano de Curso

Turma:	DAC01422 - SIMULAÇÃO ESTRATÉGICA (80h) - Turma: 01 (2022.1)
Horário:	4N1234
Pré-Requisitos:	((DAC01418))
Ementa:	Conceitos do Terceiro Setor, Economia Social e Economia Solidária. Natureza e ação sócio-econômica de organizações não governamentais, fundações institutos, cooperativas, associações comunitárias, organização da sociedade civil de caráter público (OSPCIP) e entidades filantrópicas.

Matrícula	Docente(s)
1829262	FRANCISCO EMANOEL SILVEIRA - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno para que este seja capaz de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Com intuito de aprimorar a capacidade analítica e crítica do aluno as aulas serão expositivas dialogadas, via google meet, seguindo uma metodologia ativa. Serão utilizados os seguintes recursos: notebook, software google meet, vídeos, dentre outros.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de estudos de caso; participação ativa em debates; apresentação de seminários e produção do trabalho aplicado. Critérios de Avaliação Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$ N1 é a nota referente a primeira parte do curso. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação de seminários. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula (20%) Participação durante as aulas (15%) Seminários (65%) N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula (20%) Participação durante as aulas (15%) Apresentação e entrega do trabalho aplicado (65%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	às segundas feiras

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
31/08/2022	31/08/2022	Conceito e evolução da estratégia empresarial
03/09/2022	03/09/2022	Estratégias para diversificação de negócios - Aula Extra [Adicional]
07/09/2022	07/09/2022	Utilização das estratégias pelas empresas
10/09/2022	10/09/2022	Estudo de Caso - Aula Extra [Adicional]
14/09/2022	14/09/2022	Características básicas do executivo estrategista
17/09/2022	17/09/2022	Evolução dos conceitos estratégicos - Aula Extra [Adicional]
21/09/2022	21/09/2022	Etapas do processo de estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas
24/09/2022	24/09/2022	Sugestões para o momento anterior ao estabelecimento das estratégias e das vantagens competitivas - Aula Extra [Adicional]
28/09/2022	28/09/2022	Formulação das estratégias empresariais
01/10/2022	01/10/2022	A implementação e avaliação da estratégia básica - Aula Extra [Adicional]
05/10/2022	05/10/2022	Estabelecimento das estratégias empresariais alternativas
12/10/2022	12/10/2022	Modelo básico de análise da estratégia empresarial
19/10/2022	19/10/2022	ESTABELECIMENTO DA VANTAGEM COMPETITIVA DA EMPRESA
26/10/2022	26/10/2022	Modelo básico de análise da posição competitiva
02/11/2022	02/11/2022	Estruturação do sistema de informações estratégica
09/11/2022	09/11/2022	TÉCNICAS AUXILIARES PARA O ESTABELECIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS NAS EMPRESAS
16/11/2022	16/11/2022	TIPOS DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS
23/11/2022	23/11/2022	Tipos genéricos de estratégias empresariais
30/11/2022	30/11/2022	Seminário
07/12/2022	07/12/2022	Seminário
14/12/2022	14/12/2022	Seminário
21/12/2022	21/12/2022	Segunda avaliação bimestral

Avaliações

Data	Hora	Descrição
26/10/2022	às 19:00	1ª Avaliação
21/12/2022	às 19:00	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 13.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 323 p. ISBN: 9788502077928.
Livro	ROCHA, Angela da. Administração de Marketing conceitos, estratégias e aplicações. Atlas, 2012. 655. ISBN: 9788524474608.
Livro	COBRA, Marcos. Administração estratégica do mercado. Atlas, 1991. 156. (Estratégia de Negócios) ISBN: 852240688.
Livro	TZU, Sun. A arte da guerra por uma estratégia perfeita. São Paulo: Madras, 2007. 123. ISBN: 9788537001943.



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Livro	SERTEK, Paulo; GUINDANI, Roberto Ari; MARTINS, Tomas Sparano. Administração e planejamento estratégico. 3ª. IBPEX Dialógica, 2011. 272. (Série Administração Estratégica) ISBN: 9788578387921.
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------